

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน (Corporate Social Responsibility & Sustainability)

บริษัท ดีสโตน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนยึดมั่นต่อจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจในการดำเนินงาน บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน และสังคมโดยรอบ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติที่ดี ตลอดจนบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และทัศนคติที่ดีให้กับพนักงานที่จะสามารถสืบสานและต่อยอดการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดมั่นต่อหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ มีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตาม ตลอดจนการให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐและมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบที่ดีด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการตามหลักสากล มีการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและการแข่งขันที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทและบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่

เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทและบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทและบริษัทย่อย ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และต้องไม่ใช้อำนาจหน้าที่หรือตำแหน่งงานเพื่อแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมายในทุกรูปแบบไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนต้องไม่เกี่ยวข้องกับการติดสินบนและการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ การรับสินบน หรือให้ทรัพย์สิน รวมทั้งประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตนเอง ผู้อื่น หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่บริษัท ซึ่งหมายรวมถึงการกระทำใดๆ ที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน หรืออาจทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมและความเสียหายต่อบริษัท เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในในการดูแลให้บริษัทฯ มีระบบและกลไกการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ กำหนดหลักเกณฑ์ในการการแลกเปลี่ยนของขวัญ การให้ความบันเทิงและการเลี้ยงรับรอง การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน และการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกระทำดังกล่าวไม่ได้มีผลประโยชน์อื่นใด

แบบแผน และจัดช่องทางการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและบทลงโทษ ทั้งโดยการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท และตามกฎหมาย หากมีการฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวัง และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ประกอบกับจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน และ/หรือ โบนัสที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น สวัสดิการเงินกู้พนักงาน และเงินช่วยเหลือฉุกเฉิน เป็นต้น
5. จัดให้มีบริการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึง

จัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ

7. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน
8. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของผู้บริโภค จึงจะผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องเพียงพอต่อลูกค้า รวมถึงจัดให้มีระบบและช่องทางการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงตระหนักต่อผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังห่วงใยและตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของพนักงาน และชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1) บริษัทจะดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าของบริษัท และบริษัทย่อย มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้แนวทางการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิต และเลือกใช้ วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2) บริษัทฯ มุ่งมั่นต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมและลดของเสียจากกระบวนการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) มาตรการด้านการประหยัดพลังงาน บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญในเรื่องของการใช้พลังงานอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ โดยพลังงานที่ใช้ในบริษัทฯ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน เป็นต้นซึ่งค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานถือเป็นต้นทุนหลักอย่างหนึ่งของต้นทุนการผลิต ดังนั้นการอนุรักษ์พลังงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่ต้องให้ความร่วมมือ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน

ด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อทำหน้าที่ วางแผน กำหนดเป้าหมาย ติดตาม วัดประสิทธิผล ตรวจสอบ และรายงาน ผลต่อฝ่ายบริหาร เพื่อให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการนำเสนอ รายงานการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทต่อกระทรวงพลังงาน ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร เช่น การบริหารจัดการและการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการและการอนุรักษ์การใช้น้ำ การคัดแยกและจัดการของเสียและมลภาวะ การลดใช้กระดาษ เป็นต้น

5) ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ และกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยร่วมกับองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ตลอดจนปลุกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งการให้การสนับสนุน และ/หรือ บริจาค และ/หรือ การจัด กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม เพื่อสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมในองค์กร โดยจัดให้มีหน่วยงาน วิจัยและพัฒนา (Research & Development) ในการศึกษาวิจัย และคิดค้นการพัฒนาสินค้าให้ก้าวหน้าเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม เพื่อให้พนักงานได้ใช้ความรู้ ความสามารถ และการใช้ความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาระบบการทำงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรมชั้นนำในอนาคต การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ตลอดจนการได้รับความ เชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อม ที่จะขับเคลื่อนและสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยและเผยแพร่ นวัตกรรมอันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้ ปฏิบัติตาม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป



(นายสุวิทย์ วงศ์กรวิวัฒน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

บริษัท ดีสโตน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)